

## Ειδήσεις εν τάχει

### Pizza Fan: Επιλεκτικές επενδύσεις επέκτασης

Επιλεκτικές επενδύσεις περαιτέρω επέκτασης κάνει η Pizza Fan, που πρόσθεσε πρόσφατα στο χαρτοφυλάκιό της ένα νέο κατάστημα στον Πειραιά εδραιώνοντας την ηγετική της θέση στην αγορά πίτσας, όπου αριθμεί περισσότερα από 75 καταστήματα. Το ελληνικό σήμα, ένα εγχείρημα του Κωνσταντίνου Αντάρα, έχει επίσης παρουσία στην Κύπρο με 2 καταστήματα ενώ αριθμεί σχεδόν 25 χρόνια στην αγορά εστίασης, όπου αναπτύσσεται μέσω συμβάσεων δικαιόχρησης. Η εταιρεία έχει υπερκαλύψει το ήμισυ του στρατηγικού της στόχου, που είναι η ανάπτυξη δικτύου 140 καταστημάτων στην ελληνική επικράτεια, ενώ διατηρεί το μερίδιό της κόντρα στον ανταγωνισμό από ισχυρά πολυεθνικά σήματα.

Η Φανάτικς Πίτσα, που έχει το δικαίωμα χρήσης του σήματος, πραγματοποιεί κύκλο εργασιών άνω των 27 εκατ. ευρώ, ενώ με βάση τον τελευταίο δημοσιευμένο ισολογισμό της χρήσης 2018 εμφάνισε κέρδη μετά από φόρους 24.021 ευρώ, σύνολο υποχρεώσεων 10,8 εκατ. ευρώ και αρνητική καθαρή θέση 700 χιλ. ευρώ. Επιπλέον, περίπου 6,8 εκατ. ευρώ είναι οι πωλήσεις της συνδεδεμένης εταιρείας Πίτσα Φαν, η οποία στο πλαίσιο του συγκεκριμένου franchise concept παραχωρεί στη Φανάτικς το δικαίωμα χρήσης όλου του συστήματος οργάνωσης και λειτουργίας καταστημάτων Pizza Fan, έχοντας δικαίωμα επίσης να αναθέτει αυτά τα δικαιώματα και σε τρίτους, τους υποδικαιοδόχους βάσει σύμβασης υποδικαιοχρήσης. Σ. Εμμ.

### Πρωτιά για την Πειραιώς ΑΕΠΕΥ

Την πρώτη θέση στην κατάταξη των χρηματοπιστωτικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά (ελληνικών και ξένων) διατήρησε και τον Ιανουάριο η Πειραιώς ΑΕΠΕΥ. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Χ.Α., το μερίδιο αγοράς της Πειραιώς ΑΕΠΕΥ έφθασε το 21,50% επί του συνόλου των συναλλαγών, με την αθροιστική αξία των συναλλαγών των χρεογράφων να ανέρχεται στο ποσό των 684,42 εκατ. ευρώ. Η εταιρεία ενισχύει σταθερά το μερίδιό της στην αγορά και από το 10,06% το 2017 ανήλθε στο 15,8% το 2018 και έφθασε στο 17,13% το 2019.

Στην κατάταξη του μηνός Ιανουαρίου 2020, στη δεύτερη θέση βρέθηκε η Eurobank Equities, με μερίδιο 18,59% και στην τρίτη, η Euroxx Χρηματοπιστωτική, με μερίδιο αγοράς 17,65%.

### Νέα αξιολόγηση των α/κ από την Interamerican

Σε επικαιροποίηση της αξιολόγησης των αμοιβαίων κεφαλαίων που παρέχονται στα επενδυτικά της προϊόντα Capital, καθώς και των οίκων που τα διαχειρίζονται, προχώρησε η Interamerican. Σκοπός είναι η δημιουργία μιας περισσότερο ορθολογικής πλατφόρμας αμοιβαίων κεφαλαίων, η οποία θα προσφέρει στους επενδυτές τις καλύτερες δυνατές επιλογές, σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση.

Στην ίδια ανακοίνωση αναφέρεται επίσης ότι «στο πλαίσιο της αξιολόγησης, αναλύθηκαν τα δεδομένα τα οποία παρείχαν όλες οι Εταιρείες Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων, τόσο σε επίπεδο ποσοτικών χαρακτηριστικών όσο και ποιοτικών. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε συγκεκριμένη μεθοδολογία εγκεκριμένη από την Achmea, μητρική της Interamerican, που ως αποτέλεσμα είχε την κατάταξη όλων των συνεργαζομένων ΑΕΔΑΚ, καθώς και των αμοιβαίων κεφαλαίων που αυτές διαχειρίζονται.

### Θεσσαλονίκη - Παρίσι με την Air France

Τη Θεσσαλονίκη με το Παρίσι θα ενώνει τρεις φορές την εβδομάδα, αυτό το καλοκαίρι, η Air France, εντάσσοντας στο πρόγραμμα των δρομολογίων της επίσης Σαντορίνη και Μύκονο. Τόσο η Air France όσο και η KLM, αναφέρει ο περιφερειακός διευθυντής του ομίλου Air France-KLM στην Αθήνα Γιάννης Πανατζόπουλος, έχουν παρουσία στην Ελλάδα πολλά χρόνια, υποστηρίζοντας τον ελληνικό τουρισμό, την επιχειρηματική και εμπορική κίνηση μεταξύ των χωρών. Συνολικά δηλαδή 11 πτήσεις την εβδομάδα για την υψηλή καλοκαιρινή περίοδο, με αεροσκάφη τύπου Airbus A320. Ο όμιλος δείχνει έμπρακτα την εμπιστοσύνη του τόσο στην ελληνική αγορά, όσο και στον ελληνικό τουρισμό, καταλήγει ο κ. Πανατζόπουλος. [SID:13359075]

# Θ. Καρούτζος: Η Affidea επενδύει και καινοτομεί στην Ελλάδα

## Η εταιρεία εξαγόρασε τα ιατρικά κέντρα City Med σε Αθήνα - Θεσσαλονίκη

**Μ**ε αφορμή την επέκταση και διεύρυνση της Affidea Ελλάδος, ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Θεόδωρος Καρούτζος μιλά στη «Ναυτεμπορική» για τις εξελίξεις στις υπηρεσίες υγείας που προσφέρει ο όμιλος, καθώς και τις επενδύσεις του στον ελλαδικό χώρο.

**Πρόσφατα η Affidea ανακοίνωσε την εξαγορά των ιατρικών κέντρων City Med σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Πρόκειται για μια σημαντική κίνηση στον χώρο της υγείας. Είναι και ένα ακόμη βήμα προς την αλλαγή του τοπίου της ιδιωτικής υγείας στην Ελλάδα;**

«Ξεκινάμε με αισιοδοξία, δυναμική και όραμα τη νέα χρονιά. Οι στόχοι μας φέτος είναι υψηλοί όπως και οι προσδοκίες να βελτιώσουμε σημαντικά την καθημερινότητα και την ποιότητα ζωής των συνανθρώπων μας. Εδώ και αρκετό καιρό έχει καταστεί σαφές ότι το 2020 θα είναι μια πολύ ενδιαφέρουσα χρονιά στο χώρο της ιδιωτικής υγείας, μια χρονιά εξελίξεων και ανακατατάξεων, ένας προπομπός μιας δημιουργικής δεκαετίας. Είναι γεγονός ότι υπάρχει κινητικότητα και σαφώς θα υπάρξει μεταβολή του τοπίου. Για την Affidea, η κίνηση αυτή εντάσσεται στη στρατηγική της στόχευση που είναι να καταστεί ο πλέον αξιόπιστος πάροχος Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας στην Ελλάδα. Αυτός εξάλλου είναι και ο τομέας εξειδίκευσής της. Παράλληλα, η εξαγορά αυτή θα ωφελήσει τους εξεταζόμενους και τους ασφαλισμένους των ασφαλιστικών εταιρειών, καθώς αποκτούν πρόσβαση σε υπηρεσίες πρόληψης, προαγωγής της υγείας και ιατρικής περίθαλψης, που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα και διαδικασίες ασφαλείας».

**Κύριε Καρούτζο, τι σημαίνει αυτή η εξαγορά για την Affidea;**

«Όπως προανέφερα, οι κινήσεις μας εντάσσονται στο πλαίσιο του στρατηγικού μας σχεδιασμού. Με την επένδυση αυτή κάνουμε σαφή τη δέσμευσή μας στην Ελλάδα και την αναπτυξιακή μας προοπτική. Διευρύνουμε το πεδίο δράσης μας, ενώ ταυτόχρονα ενδυναμώνουμε ακόμη περισσότερο το υψηλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών μας και τον σεβασμό στον εξεταζόμενο που μας εμπιστεύεται το πολυτιμότερο αγαθό, την υγεία του. Αναμφισβήτητα, πρόκειται για ένα καλά σχεδιασμένο βήμα προς τα εμπρός, που εξελίσσει τη δυναμική και τις υπηρεσίες του Ομίλου Affidea ένα βήμα πιο πέρα σε αυτό που ξέρουμε να κάνουμε πολύ καλά, δηλαδή την προληπτική ιατρική και τη διαγνωστική απεικόνιση. Η ελληνική αγορά συνιστά την πλέον ανεπτυγμένη αγορά δερματολογίας, και μάλιστα με μεγάλη ζήτηση από το κοινό,



Η Affidea είναι ο μεγαλύτερος πάροχος εξωνοσοκομειακής Πρωτοβάθμιας Περιθαλψής στην Ευρώπη, με 280 μονάδες υγείας και παρουσία σε 16 χώρες.



**Τοποθετούμε τον άνθρωπο στο κέντρο του ενδιαφέροντος και της προσοχής μας.**

**Θεόδωρος Καρούτζος, διευθύνων σύμβουλος της Affidea Ελλάδος.**

και με την ένταξη ενός αναγνωρισμένου παρόχου δερματολογίας, όπως το Athens City Med, στο δίκτυό μας κάνουμε πράξη τη δέσμευσή μας για υψηλών προδιαγραφών φροντίδα στους εξεταζόμενούς μας. Μέσω αυτής της επένδυσης, η Affidea προσθέτει μια σημαντική τεχνολογία και εξειδίκευση στον τομέα της δερματολογίας, δημιουργώντας παράλληλα συνέργεια με τις απεικονιστικές και βιοπαθολογικές εξετάσεις της».

**Η Affidea επενδύει στην Ελλάδα;**

«Διαρκώς, από το 2005, οπότε και ξεκινήσαμε να δραστηριοποιούμαστε στον ελληνικό χώρο. Να επισημάνουμε στο σημείο αυτό ότι η Affidea είναι ο μεγαλύτερος πάροχος εξωνοσοκομειακής Πρωτοβάθμιας Περιθαλψής στην Ευρώπη, με 280 μονάδες υγείας και παρουσία σε 16

χώρες. Για να επιστρέψουμε στην Ελλάδα, σήμερα η Affidea διαθέτει και αναπτύσσει με εντατικούς ρυθμούς ένα εκτεταμένο δίκτυο υπερσύγχρονων ιατρικών κέντρων συνδεδεμένων μεταξύ τους με το πλέον σύγχρονο σύστημα τηλεϊατρικής. Οι επενδύσεις μας ωστόσο δεν περιορίζονται στον υπερσύγχρονο εξοπλισμό και στην τεχνολογία αιχμής, που βεβαίως εγγυώνται την ασφάλεια των εξεταζόμενων καθώς και αξιόπιστα αποτελέσματα. Προχωράμε πιο πέρα από αυτό και επενδύουμε στην αλλαγή κουλτούρας της εξεταστικής διαδικασίας, εμπλουτίζοντας και διευρύνοντας συνεχώς τις υπηρεσίες μας προς όφελος του εξεταζόμενου».

**Ακούγεται πολύ ενδιαφέρον. Θέλετε να μας πείτε δύο λόγια γι' αυτό;**

«Δέσμευσή μας στην Affidea, η υψηλότερη δυνατή φροντίδα προς τους συμπολίτες μας. Τοποθετούμε τον άνθρωπο στο κέντρο του ενδιαφέροντος και της προσοχής μας. Στόχος μας είναι, όπως σας είπα, πέρα από τα αξιόπιστα αποτελέσματα, η ασφάλεια του εξεταζόμενου κατά τη διάρκεια της εξεταστικής διαδικασίας. Οι πρακτικές αυτές είναι ρουτίνα στις ΗΠΑ και την Ευρώπη, στη χώρα μας ωστόσο δεν είναι διαδεδομένες. Εμείς το θεωρούμε αναπόσπαστο κομμάτι της συνολικής λειτουργίας, φιλοσοφίας και κουλτούρας μας. Η ελαχιστοποίηση των επιπέδων της δόσης ακτινοβολίας και μια σειρά άλλων μέτρων που λαμβάνονται για την προστασία των εξεταζόμενων, αποτελούν δεσμεύσεις ποιότητας για την Affidea. Με την πρόσφατη εξαγορά αποδεικνύουμε στην πράξη την πεποίθησή μας ότι στο κέντρο της προσοχής μας είναι ο άνθρωπος, ειδικά αν αναλογιστούμε πόσο δύσκολη έχει καταστεί η πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και πόσο έχει υποχωρήσει η πρόληψη στη χώρα μας».

[SID:13371161]